# Soraya Ruiz

**Design Systems Lead · DesignOps · Product Design · AI**

sorayaruizmartinez@outlook.com
+34 605 465 738 · sorayaruiz.es
linkedin.com/in/sorayadesign
Madrid, España

Soy Design Systems Lead con más de 14 años en diseño digital y UX, especializada en sistemas multimarca. Creé el Design System de Ávoris desde cero y hoy lo lidero, con un equipo de 4 diseñadores. Lo usan 23 marcas en 13 productos digitales B2B y B2C. Es un sistema *AI-ready*: los agentes de IA lo consumen como fuente de verdad, y con esos mismos agentes construyo las herramientas que lo mantienen y amplían su uso.

## Experiencia

**Design Systems Lead · Product Designer** Ávoris Corporación Empresarial 03/2025 – actualidad

- Lidero y gestiono el equipo de diseño: reparto el trabajo y las prioridades, reviso los diseños y acompaño el desarrollo de cada persona. Coordino el diseño de proyectos de distintos productos y preparo los reportes a managers y dirección sobre el sistema, el equipo y los proyectos.
- Evoluciono el Design System: una vertical nueva se incorpora con el 85 % del diseño, la maquetación y el desarrollo ya hecho, y el porcentaje sube con cada negocio que entra.
- Una marca nueva elige entre las variantes de cada componente ya diseñadas y desarrolladas, y sus tokens le dan su identidad. Solo se crean componentes para necesidades que el sistema aún no contemplaba.
- Documento el sistema (87 % de cobertura), formo a los equipos que lo usan y hago el onboarding de cada nueva incorporación. Mido su uso real en código (27.158 instancias) y mantengo la accesibilidad (WCAG 2.2 AA) como requisito.
- Hago *machine-readable* los componentes, tokens, reglas y documentación del sistema, para que los agentes de IA los lean y respeten (*Agentic Design System*).
- Construyo dashboards, plugins de Figma, herramientas para crear y mantener los tokens, y scripts deterministas para tareas repetitivas, como el estado de salud de las webs, que contienen el consumo de IA.

**Senior UX/UI Designer · Design Systems Specialist** PrimeIT España para Ávoris 05/2023 – 03/2025

- Diseñé y construí desde cero el Design System multimarca y multiproducto de Ávoris, donde cada producto toma sus decisiones por su cuenta. Lo pensé para que incorporar marcas y productos nuevos costara menos y el mantenimiento no se multiplicara con cada uno: arquitectura en capas (*core*, común y específico) y componentes B2B y B2C.
- Arquitectura de tokens escalable en colecciones independientes: primitivas, varias semánticas que se apoyan en ellas y de componente. Una estructura nueva entra como colección propia sin romper lo que ya existe.
- Evolucioné la identidad visual de varias marcas, entre ellas Halcón, Btravel, Muchoviaje y Tubillete.

**UX/UI Designer · Fintech** Sipay Plus 03/2019 – 05/2023

- Diseño end-to-end de productos de pago B2B y B2C: frontales de pago, dashboards de consulta y gestión y aplicaciones para el usuario final de los clientes de la plataforma y otras soluciones a medida para terceros.
- Identidad de marca, incluido el actual logotipo de Sipay.

**UX/UI & Brand Designer** Freelance 2012 – 03/2019

Diseño web responsive, identidad visual y maquetación para clientes corporativos de varios sectores.

## Proyectos destacados

**Diseño en código conectado al Design System** Ávoris Q4 2025 – actualidad

Convertí el sistema de Figma en un contrato de componentes, variables y reglas que el código también respeta, para que la IA trabaje con el sistema real en vez de inventar estructuras. Con ella genero interfaces dentro de esas reglas, enseño su comportamiento antes de que desarrollo las construya y las devuelvo editables a Figma. La IA no decide nombres, alcance ni qué se publica: lo reviso yo antes de marcarlo *ready for dev*.

**Plataforma de montaje de layouts con componentes reales** Ávoris Q1 2026 – actualidad

Construí una plataforma para montar layouts arrastrando componentes reales, en código y fieles a producción, con la configuración de cada marca. Sirve para enseñar al resto de equipos lo que ya se puede hacer, validar flujos y comportamientos y decidir si reutilizar, adaptar o crear antes de pedir un componente nuevo.

**Generación automatizada de flujos UX** Iniciativa propia Q4 2025 – actualidad

A partir del briefing y los documentos funcionales, genero con IA el flujo completo de navegación: *happy paths*, *unhappy paths* y escenarios alternativos. Así encuentro, antes de diseñar, los casos que negocio no había definido y se los devuelvo para que los defina.

## Competencias

**Design Systems**
Arquitectura escalable de tokens
Multimarca y multiproducto, B2B y B2C
Gobernanza y adopción
*Agentic Design System* · *AI-ready*

**DesignOps & Liderazgo**
Liderazgo y gestión de equipos
Formación y onboarding
Procesos y auditoría
Medición de impacto

**UX & Research**
Behavioral Design · Evaluación heurística
Accesibilidad WCAG 2.2 AA
Discovery con IA y *unhappy paths*

**Herramientas & IA**
Figma · Figma MCP · Adobe CC
VS Code · Claude Code · Codex
Web Components · Storybook · Jira

## Formación e idiomas

**Design Systems Specialist** Figma.Camp 2025

**Design Systems Bootcamp** Memorisely 2024

**Behavioral Design Bootcamp** Behavioral School 2024

**Máster en Diseño Gráfico** Metrópolis CE 2010–11

**Téc. Sup. Administración de Sistemas Informáticos** CIFP J. de Colonia 2005–08

**Español** nativo · **Inglés** B2